

## EL PERFIL DEL CENTRO DE HISTORIA EN UN PUEBLO ANTIOQUEÑO

---

The Profile of the History Center in an Antioquian Village.

Rodrigo Campuzano Cuartas

### **Qué es un Centro de Historia**

Un Centro de Historia, es una reunión de personas interesadas en indagar cómo fue la trayectoria de un poblado con el objeto de darlo a conocer a la comunidad a que pertenecen, al considerar que contribuye al desarrollo cultural y a consolidar sus valores propios. Nace como una institución de carácter popular donde sus integrantes trabajan voluntariamente por conservar la historia de su localidad y aportar a ello desde una diversidad de saberes y variedad de puntos de vista. No depende de la administración municipal, funciona paralelo a ella en el campo del desarrollo de la cultura, en procura de una mutua colaboración.

Hay centros de mucho arraigo y antigüedad como el de Antioquia y Jericó, Marinilla, Sonsón y San Vicente Ferrer, entre otros. Sus largas vigencias ilustran como localidades tan representativas en Antioquia poseen en sus comunidades personas durante varias generaciones, con gran espíritu cívico, que han estado dispuestas a trabajar sin más contraprestación que estar satisfechos por aportar a que la población conozca cómo ha sido su pasado.

### **La creación del Centro**

Crear un Centro es en apariencia una tarea poco complicada. Consiste en una reunión de personas que acuerdan establecerlo y nombran un coordinador que los convoque consecutivamente. La dificultad existe porque hay que tomar la iniciativa y generar motivación en busca de un logro que su carácter retributivo es intangible y subjetivo. Dar a conocer la existencia pública del Centro, requiere haber previsto una explicación

del por qué se ha creado y un esbozo sobre los propósitos y primeras iniciativas. Es decir, los fundadores aclaran estas ideas y podrán apoyarse en las experiencias de otros Centros. Muy pertinente es decir que las puertas estarán abiertas siempre para el que quiera ser miembro. Solo se requiere voluntad para trabajar por sus objetivos no importando la formación académica. Es decir, el Centro nace como un organismo popular voluntario y diverso.

### **La organización interna**

En cada centro hay una persona que ejerce la presidencia y coordina las acciones que se acuerden. Al mismo tiempo, hay por lo general una Secretaría que apoya a la dirección, hace las actas de las reuniones y redacta la correspondencia. Por lo general, los cargos se rotan para equilibrar el trabajo y la representación pública. Los centros más formales tienen una junta directiva compuesta de varios cargos, dispone de estatutos relativamente amplios, quizás sede propia y revista con trayectoria. Hay otros en los que sólo las reuniones periódicas son indispensables para mantenerlos activos y dinámicos. Lo usual es tener un calendario y por chat recordar la reunión.

La capacidad de trabajo difiere y entre otras razones incide la disposición de los integrantes, el tiempo de dedicación, sus conocimientos, la cantidad de los participantes, el dinero y el apoyo recibido del municipio. En algunos, las sesiones incluyen una parte académica en la cual se rotan las exposiciones referidas a temas de la historia y se convienen las tareas y sus responsables.

Un aspecto complejo es tener personería jurídica. Su trámite es dispendioso, implica rendir cuentas al fisco y disponer de recursos para este tipo de gastos. La ventaja es que puede contratar formalmente y algunos lo hacen, más la mayoría son instituciones no tan formales y no contratan. Una vía alterna para los que no tienen personería jurídica, consiste en que a través de la administración municipal pueden presentar propuestas a otras entidades y si se aprueban recursos el gobierno municipal será el encargado del manejo del dinero.

Existen dos ámbitos para establecer vínculos, el referido a su localidad y el relativo a sus conexiones hacia afuera. Con el primero lo une el conjunto de componentes, el sector estatal, el educativo, la Iglesia, los diversos sectores sociales, el grupo de Vigías del patrimonio, las

bibliotecas, los actos de carácter histórico conmemorativos, las campañas por proteger el patrimonio arquitectónico y de los caminos antiguos, la vida campesina y se podría alargar la lista.

La importante relación entre el Centro y las instituciones educativas es indispensable. La dificultad radica en conectar la historia local y los programas referidos a sus ciencias sociales y humanas y tratar de despertar el interés del alumnado por el pasado de su pueblo. La llamada Cátedra Municipal encaja con la labor del Centro de Historia y para su desarrollo puede ofrecer talleres complementarios a las clases regulares.

Un ámbito más integral se refiere al trabajo con las comunidades urbanas y rurales. La comunicación se establece con la publicidad que invita a asistir a eventos programados. A veces ha sido posible crear un espacio de historia radial y televisiva y la circulación de boletines.

En cuanto a las relaciones externas varias líneas se establecen; una, con otros centros, en especial con los de la región a la que pertenece. Con municipios que carezcan de Centro de Historia puede fomentar su creación. Una más con la Academia Antioqueña de Historia. En todos estos ámbitos se pueden convenir acuerdos para realizar eventos que recuperen la historia local y regional. El diálogo permite exponer propósitos e iniciativas y hacer ver que en el campo cultural se tienen intereses afines.

### **El aspecto financiero**

En todo Centro de Historia son difíciles las oportunidades de adquirir recursos que financien proyectos de investigación. Por esta causa no todos publican una revista cuando ella es el medio fundamental para presentar en público su labor de indagación. Hay que buscar apoyos e iniciar los procesos de gestión según sean las exigencias a nivel local, regional, nacional e internacional. Unas de las posibilidades son las convocatorias del Ministerio de Cultura y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, ámbitos en los que varios centros han logrado ganar con sus propuestas apoyos económicos. Una puerta más inmediata a tocar es la localidad de cada Centro, donde se adquieren recursos al ofrecer servicios a empresas que deseen hacer su historia y a los negocios comerciales más reconocidos. Esta posibilidad existe en los municipios de mayor tamaño y con mayor dinamismo económico. En este sentido, es importante que el Centro se dé a conocer a todos los estamentos: la

Alcaldía, la iglesia, el comercio y otros tipos de organizaciones y personas reconocidas.

Es crucial que, al finalizar el año, el Centro presente a la administración municipal un plan de trabajo para el período siguiente. El objeto de ello es lograr que con anticipación se incluyan en el presupuesto las actividades previstas.

### **La difusión de las actividades**

Los Centros se valen de diversos métodos para difundir su gestión. Hacen tertulias, conversatorios y charlas informales, varios emplean los medios de comunicación local, la prensa y el canal de televisión, propuestas a la administración municipal para programar eventos con temas de la historia local. Entre otros: aniversarios de personajes, la historia de los lugares que constituyen el patrimonio local, la fiesta habitual en el pueblo y la historia de la parroquia y su templo.

En muchos lugares el grupo de Vigías del Patrimonio es un hermano del Centro de Historia. Los une el interés por la cultura y entre los dos convienen productivas actividades de conservación e historia patrimonial. No es inusual que defiendan conjuntamente la preservación de una edificación antigua y de archivos históricos. Desafortunadamente, mucho se ha perdido.

Una actividad pertinente ha sido la participación de los integrantes del centro en congresos, asambleas y seminarios. En ellos se han creado relaciones, se ha recibido enseñanzas y se ha dado a conocer el municipio y al Centro. Otra más por cierto no usual, es invitar conferencistas que profundicen en temas de interés histórico local o simplemente que algún experto llegue a visitar el pueblo y se cree una relación con el Centro de Historia.

Emitir conceptos sobre interrogantes referidos a la historia del pueblo, es una actividad claramente relacionada con el quehacer del Centro de Historia. En la mejor de las ocasiones, él es asumido como un consultor de la administración local.

## **La elaboración de la historia**

En un Centro de Historia sus integrantes conocen bastante los acontecimientos locales de mayor fama, cuáles son los personajes más ilustres que han existido, ciertos aspectos de sus vidas, el arraigo de terminadas tradiciones, entre otros temas.

En él es común que existan versiones cargadas de criterios enfocados a resaltar el valor histórico de las personas y de los hechos, al tiempo que falten análisis interpretativos y causales que conduzcan a profundizar en las circunstancias históricas. El tiempo se maneja como una secuencia cronológica y sin contexto externo. No falta la confusión entre el origen de las localidades y una remota y difusa fase prehispánica. El empleo de las fuentes documentales con que se escribe la historia tiende a tomarse como verdades absolutas.

La anterior caracterización no es una crítica a la producción historiográfica de los Centro de Historia. Son aspectos generales de su manera de escribir sobre el pasado. Bien se puede mejorar a través de la evaluación conjunta de los escritos en las reuniones que se efectúan, un método práctico y normal que hasta los más famosos historiadores lo han empleado. Son sus propios colegas quienes leen las versiones iniciales que escriben, les sugieren y critican para hacerles caer en cuenta de aspectos a perfeccionar.<sup>36</sup>

## **Perspectiva actual**

Actualmente pueden existir cerca de 40 Centros de Historia en el departamento y tienden a aumentar. Es probable que Antioquia sea la región de Colombia con más cantidad, pero si se observa la geografía distributiva de ellos, hay mucho por hacer en todas las subregiones. En el Magdalena Medio, Nordeste y el Bajo Cauca la deficiencia es más grande respecto a las demás.

La Academia Antioqueña de Historia apoya la creación de los Centros por medio de sus miembros y con un evento anual en que los convoca. Su política también es estar presente en los municipios que conmemoran

---

<sup>36</sup> Este método figura en las palabras de agradecimiento de los libros. Las expresas sus autores a sus colegas

acontecimientos importantes del proceso de la independencia, aniversarios locales y homenajes a personalidades.

La continuidad de estos vínculos hace que se mantenga un dinamismo notorio relativo a la historia antioqueña en conjunto y al mismo tiempo local.

Hace tres años nació la Red virtual de Centros de Historia de Antioquia y ella en parte ha logrado su propósito de ser un puente de comunicación como solución al previo aislamiento vigente. De todas formas, ha sido útil al difundir actividades, iniciativas, noticias, necesidades, publicaciones y eventos afines. En esencia es un medio de intercomunicación del conocimiento acorde a las relaciones rápidas en que se vive actualmente.

Con igual sentido integrativo se ha creado una publicación virtual, liderada por cinco centros de historia para el fomento de la investigación sobre el pasado local antioqueño. Es la revista “Memoria Local. Revista de los Centros de Historia de Antioquia”. Su perspectiva es monográfica en los temas, la primera edición se refiere a cómo han nacido los pueblos.

El municipio de Rionegro realizó el año pasado un evento titulado “El Oriente Antioqueño su Primer Encuentro de Patrimonio e Historia”. En noviembre de 2021, El Retiro llevó a cabo su “IV Encuentro dirigido a los Centros de historia de Antioquia”. En Liborina se efectuó el “Segundo Encuentro Aspectos Históricos del Occidente Antioqueño Sociedad y Colonia”. Anualmente, la Academia Antioqueña de Historia hace su “Asamblea de Centros de Historia”. En este año deben de nuevo repetirse versiones de todos estos encuentros y uno más en la región Norte de Antioquia. Es decir, hay una vitalidad notable y en ella se comparte experiencias y se fomenta la investigación.

Una deficiencia muy importante para la labor de los Centros es la precariedad de los archivos históricos locales, puesto que en gran parte de los pueblos sus acervos más antiguos han desaparecido. Ante esto queda el recurso de ir al Archivo Histórico de Antioquia y buscar qué puede hallarse. Existe el problema de buscar, destinar tiempo personal y la dificultad de descifrar manuscritos. Sólo hacer historia oral, es otra manera de auscultar el pasado, igualmente complejo en su proceso de entrevistas, frágil memoria, subjetividad del informante, transcripción, etc.

## Conclusión

**¿Es necesario para un pueblo tener un Centro de Historia?** La pregunta atañe a si los hombres necesitan conocer su historia, la de su pueblo y país y hasta la de otros. Es la pregunta de siempre ¿Para qué la historia?

No tener Centro de Historia, es no tener quien indague sobre cómo nació un pueblo y se desarrolló. Saberlo contribuye a que sus habitantes tengan sentido de pertenencia y criterios propios para reconocerse en quienes somos y por qué. Se es de un lugar y una sociedad que inculcó tradiciones, maneras afectivas y valores. Con ese capital vemos el mundo presente, juzgamos los hechos y las personas, creemos, sentimos, rechazamos y admitimos.

**Observación última.** La intención de fomentar el que los pueblos se conozcan asimismo compete a los habitantes de cada lugar y la iniciativa recae sobre personas específicas por el afecto a su terruño. Las posibilidades son buenas respecto al hecho de propiciarse que nazcan nuevos Centros de Historia. Tanto la Academia como los vigentes están dispuestos a apoyar las iniciativas en poblados que carezcan de él. El respaldo a brindar, se espera sirva para que se enriquezca los conocimientos actuales de la historia de Antioquia.